

content.de im Überblick – Daten und Fakten



content.de ist der Marktplatz für suchmaschinenoptimierten Unique Content im Internet.

Konzipiert, umgesetzt und ständig weiterentwickelt wird content.de von der content.de AG mit Sitz in Herford.

Geschäftsfeld:

Professionelle Erstellung und Verwaltung von suchmaschinenoptimiertem Content in Form von:

- SEO-Texten
- Produktbeschreibungen
- Texten für Landingpages
- EBook-Texten
- u.v.m.

Gründungsjahr:

2010

Vorstand:

- Ralf Maciejewski: zuständig für Vertrieb und Kundenbetreuung
- Marius Ahlers: verantwortet Produktentwicklung, Finanzen und Personal
- Dr. Arne-Christian Sigge: leitet den technischen Betrieb

Anzahl der Mitarbeiter:

15

Anzahl der Autoren:

mehr als 6.500

Übersetzungen und fremdsprachiges Copywriting:

In Kooperation mit der Sprachenfabrik bietet content.de einen weiteren Mehrwert, der in dieser Kombination absolut einzigartig ist: Texte in Fremdsprache schreiben lassen, oder in 25 Sprachen, nach dem Vier-Augen-Prinzip professionell übersetzen lassen.

Portfolio

content.de bringt Unternehmen, Agenturen und Privatpersonen, die auf der Suche nach hochwertigem Unique Content für eine Webseite sind, auf einfache Weise mit den passenden, geschulten Autoren zusammen. Denn Content zu kaufen ist in vielen Fällen kostengünstiger, zeitsparender und effektiver als selbst den Stift in die Hand zu nehmen. Mehr als 6.500 Autoren mit unterschiedlichsten Themenschwerpunkten stehen den Kunden zur Verfügung. Ob Freizeit, Wirtschaft, Finanzen oder Politik, alle Themengebiete können bedient werden. Für jede Textart stehen qualifizierte Autoren zur Verfügung, von Produktbeschreibungen über Fachartikel und Blogbeiträge bis hin zu SEO-Texten.

content.de bietet umfangreichen Textservice aus einer Hand. Wer mehr als nur einen Text sucht, kann auch den gesamten Prozess von der Briefingerstellung bis hin zum Autorenmanagement mit Abstimmungen und Textbeurteilung in die professionellen Hände von content.de legen.

Durch eine Kooperation mit dem weltweit größten online Fotoanbieter Fotolia.de können Kunden - als bequeme Zusatzleistung - auf gleichem Wege noch das passende Foto zum Text mitbestellen. Text und Bild werden auf Wunsch direkt in das vorhandene CMS (Content Management System) importiert.

**content.de liefert Agenturen, Domainern,
Unternehmen
und Textern gleichermaßen einen gewinnbringenden
Mehrwert**



Mehrwert für Auftraggeber – content.de schafft Freiräume

Für Ungeübte ist das Verfassen von Texten zeitaufwändig und dadurch kostspielig. Zudem fehlt an manchen Stellen oft das Know-how zum Thema Unique Content und zu den Kriterien für suchmaschinenoptimierte Texte. Das technisch ausgereifte und äußerst benutzerfreundliche System von content.de ermöglicht jedem Interessenten den Zugang zu internetoptimierten, kostengünstigen Texten von professionellen Textern. Die gewonnenen Freiräume können von Unternehmen so verstärkt in gewinnbringende Konzepte investiert werden.

Mehrwert für Autoren – Das Texten steht im Zentrum

Durch die kostenlose Registrierung bei content.de profitiert der Autor in vielerlei Hinsicht: Das Texten und Schreiben steht im Fokus, lästige Verwaltungsaufgaben treten in den Hintergrund.

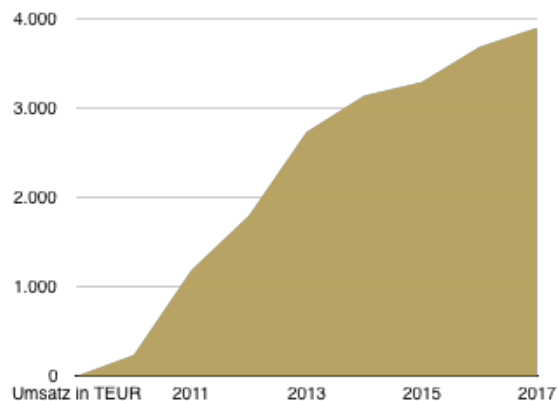
Textarten jeder Art sind gefragt, zeitaufwändige Kundenakquise und zahlreiche Rechnungsstellungen oder lästiges Mahnwesen entfallen. Die Abrechnung über content.de gibt dem Autor eine hundertprozentige Honorarsicherheit. Gute Textqualität wird entsprechend belohnt, sei es durch Direktaufträge oder die Einstufung in verschiedene Sternekategorien. Zudem profitieren die Texter durch umfangreiches Informationsmaterial rund ums Texten, Abrechnen, Versichern und vieles mehr.

Technischer Innovationsführer

Die nötigen Tools für ein optimales Textmanagement auf dem content.de-Marktplatz unterliegen einem ständigen Weiterentwicklungs-Prozess, der nicht nur die Kundenbedürfnisse berücksichtigt, sondern auch weiterdenkt. Eben dieser Zusatz an technischen Neuerungen macht content.de zum Innovationsführer unter den Online-Textanbietern.

Umsatzentwicklung

- **2010** - 237 TEUR
- **2011** - 1.185 TEUR (+) 400 %
- **2012** - 1.795 TEUR (+) 51 %
- **2013** - 2.729 TEUR (+) 52 %
- **2014** - 3.135 TEUR (+) 15 %
- **2015** - 3.287 TEUR (+) 5 %
- **2016** - 3.769 TEUR (+) 12 %
- **2017** – 3.894 TEUR (+) 6 %



Über content.de:

content.de ist ein Projekt der content.de AG in Herford, das mit mehr als 6.500 Autoren Unique Content u.a. für Domainbesitzer, SEOs und Shopbetreiber erstellt. Marius Ahlers betreut die Bereiche Produktentwicklung, Finanzen und Personal. Ralf Maciejewski ist für den Vertrieb und die Kundenbetreuung verantwortlich. Dr. Arne-Christian Sigge leitet den technischen Betrieb.

Kontakt:

content.de AG

Marius Ahlers

Vorstand Produktentwicklung content.de AG

Leopoldstr. 2-8 - 32051 Herford

Telefon: 0 52 21 / 8 54 99 – 0

Fax: 0 52 21 / 8 54 99 – 99

Web: www.content.de - E-Mail: presse2019@content.de